

Tokyo Steel Announces New enso® Green Steel Brand

London, 13th June 2024: Tokyo Steel Japan is pleased to announce the launch of their new proprietary green steel brand - enso®.

The enso circle holds deep symbolism and cultural significance in Japan. As a symbol, it represents various concepts including eternity, infinity, harmony & balance, and the cyclical nature of life. As such, enso® symbolises Tokyo Steel's commitment to the "circular economy" through their products, whilst the circular enso® logo transitions from charcoal to green to symbolise the evolution from carbon intensive production to green steel.

Tokyo Steel achieves lower embodied carbon emissions through the use of electric arc production utilising recycled steel scrap, applying highly efficient operating processes and, through the elimination of certain emission-intensive steps involved in the traditional blast furnace process.

The enso® product range will initially include Hot Rolled Coil ("HRC") and Hot Rolled Plate ("HRP"), with plans to expand the range downstream over time. When compared to similar products from the market leading EU blast furnace producer, enso® HRC includes approximately one third of the embodied carbon emissions, and enso® HRP includes approximately one fifth of the embodied carbon emissions.

Tokyo Steel has been supplying its range of HRC and HRP products to the EU market on a stable monthly basis for some time, fulfilling growing demand from its customers for low embodied carbon steel. These products form the feed supply for numerous down-stream industries, including construction, manufacturing and renewable energy generation.

To further enhance the enso® product range, Tokyo Steel has plans to make an ultra-low carbon emissions product, manufactured using 100% renewable energy. This should be available to customers later in 2024.

Hisanori-Sakai, Executive Officer GM of International Sales Department of Tokyo Steel said: *"Tokyo Steel is by definition a low-carbon emission producer of steel products. Whilst we have had a stable export business supplying European customers who recognise the important advantages our production route brings; we decided it was important to launch the enso® brand to highlight our commitment to the circular economy and attaining even lower levels of embodied carbon emissions."*

"We are grateful for the loyalty of our customers who share our vision of a low carbon emission steel sector. Tokyo Steel will continue to work towards achieving the lowest possible levels of embodied carbon emissions with the application of proprietary technological advances and enhanced levels of renewable energy in the production process. Tokyo Steel will manage supply of enso® to Europe in accordance with and reflecting all import regulations and requirements set by the European Union."

The enso® brand has been developed in partnership with Stemcor, a leading independent global steel trading company.

A Stemcor Group spokesperson said: “As society continues to build the infrastructure to achieve a greener future, steel remains the world’s most important engineering and construction material. As a result, we have been seeing a steady increase in demand from a number of European sectors for lower embodied carbon emissions steel products. Additionally, as we head closer to full implementation of the EU Carbon Border Adjustment Mechanism (“CBAM”), companies are proactively looking to secure supply chains of these cleaner basic materials and Tokyo Steel’s enso® product range is therefore highly attractive.”

Enquiries:

Email: enso.enquiries@stemcor.com

Media enquiries: enso@tavistock.co.uk

www.tokyosteelenso.com

<https://www.stemcor.com>

東京製鐵、グリーンスチールの新ブランド「enso®」を発表

ロンドン時間 2024 年 6 月 13 日: 鉄スクラップを使用し電気炉で製造される高品質の鉄鋼製品を供給する日本の大手メーカーである東京製鐵は、独自の新しいグリーンスチールブランド「enso®」を発表いたしました。

日本語で「円相」として知られるこの言葉は日本文化において深い意味を持ち、永遠、無限、調和とバランス、生命の循環性など、さまざまな概念を表しています。enso®のロゴは東京製鐵の「循環経済」への製品を通じたコミットメントを象徴するもので、グレーから緑へと色を変化させる円形は、石炭からグリーン素材への移行を通じた炭素に比重を置いた製鉄からよりグリーンな製品の開発への進化を表現しています。

東京製鐵は、鉄スクラップを活用した電気炉による製鉄、高い作業効率の実践、また、従来の高炉による製鉄過程に含まれる特定の排ガス発生プロセスを排除することで、CO2 排出量の大幅な削減を実現しています。

enso®製品にはホットコイルと厚板が含まれており、今後その対象は拡大される予定です。ENSO 製品の CO2 排出量は、EU 市場をリードする高炉メーカーの同様の製品と比べると、ホットコイルは約 3 分の 1、厚板では約 5 分の 1 に抑えられます。

東京製鐵は、お客様の高まる低炭素鋼材への需要に応えるため、EU 市場にホットコイルおよび厚板を安定供給してきました。供給先には、建設、製造、再生可能エネルギー生成など、数え切れないほど多くの下流産業が含まれます。

enso®製品のラインナップをさらに充実させるため、東京製鐵は 100%再生可能エネルギーで製造される超低炭素鋼材の開発を計画しており、2024 年後半には顧客に提供される予定です。

東京製鐵の酒井久敬 執行役員海外営業部長は、「東京製鐵は、CO2 排出の少ない鉄鋼メーカーという位置付けである。これまでも、当社の低炭素鋼材の優位性を認識する欧州の顧客に対し安定して輸出を行ってきた一方で、循環型経済と CO2 排出量削減に対する当社のコミットメントをさらに強調するため、この度 enso®ブランドを立ち上げることが重要であると判断した。低炭素・循環型鋼材という当社のビジョンを共有してくださるお客様のご愛顧に感謝いたします。東京製鐵は、独自の技術進歩と生産プ

ロセスにおける再生可能エネルギー使用比率の向上により、可能な限り CO2 排出量をゼロに近づけるため努力を続けていく。また、EU の全ての輸入規制・要件に沿った形で enso[®]製品の供給を進めていく。」と述べています。

enso[®]ブランドは、グローバルに展開する鉄鋼商社 Stemcor と提携して開発されました

ステムコグループの広報担当は、「社会がより環境に優しい未来を実現するためのインフラの構築を続ける中、鉄は依然として世界で最も重要なエンジニアリングおよび建設材料です。その結果、欧州の多くの分野で二酸化炭素排出量の低い鋼製品に対する需要が着実に増加していることがわかります。加えて、炭素国境調整措置（CBAM）の完全実施が近づくとつれ、企業はよりクリーンな鉄鋼製品のサプライチェーン確保に積極的に取り組んでいるため、東京製鐵の enso[®]製品は非常に魅力的です。」と話しました。

お問い合わせ:

電子メール: enso.enquiries@stemcor.com

報道関係お問い合わせ: enso@tavistock.co.uk

www.tokyosteelenso.com

<https://www.stemcor.com>